

Pembentukan Mindset Berwirausaha dan Berpikir Kreatif Inovatif Melalui Pendampingan Business Model dan Digital Marketing Plan untuk Siswa IPS SMA Little Sun School Surabaya

Aldo Hardi Sancoko*¹, Agatha Liney Simamora², Santho Vlennergy Mettan³

^{1,2,3}Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Kewirausahaan, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Indonesia

*e-mail: aldo@ukwms.ac.id¹, agathasimamora@ukwms.ac.id², vlennergy@ukwms.ac.id³

Abstrak

Kompetensi berwirausaha di level sekolah menengah saat ini masih minim, khususnya aspek pengetahuan, konsep, dan pembuatan ide inovatif. Hal ini menjadi masalah ketika tidak ditangani dengan baik karena pertumbuhan ekonomi suatu negara akan mengalami pelambatan (Harahap, 2019). Saat ini pemerintah juga mengharuskan sivitas akademik sekolah menengah atas untuk memiliki kompetensi berwirausaha mandiri, mulai dari kepala sekolah, guru, hingga siswa-siswanya (Mukthar & Musfah, 2018). Solusi yang ditawarkan kepada mitra abdimas, SMA Little Sun School Surabaya dengan target siswa jenjang SMA jurusan IPS adalah penguatan dalam berpikir kreatif dan inovatif. Metode yang digunakan adalah dengan pendampingan pembuatan Business Model Canvas dan Digital Marketing Plan. Jumlah mitra di kelas IPS yang ditarget adalah 21 siswa. Hasil kegiatan ini adalah konsep ide kreatif siswa, Business Model Canvas, dan Digital Marketing Plan dimana kegiatan ini dimulai Agustus 2022 sampai Desember 2022 yang terbagi atas 12 kali pertemuan; difasilitasi oleh 3 dosen; dan melibatkan 6 orang mahasiswa Fakultas Kewirausahaan.

Kata kunci: Business Model Canvas, Kewirausahaan, Pemasaran Digital

Abstract

Entrepreneurial competence at the secondary school level is minimal, especially in knowledge, concepts, and creating innovative ideas. This becomes a problem when handled improperly because a country's economic growth will experience a slowdown (Harahap, 2019). The government also requires high school academics to have independent entrepreneurial competencies from school principals, teachers, and students (Mukthar & Musfah, 2018). The solution offered to community service partners, SMA Little Sun School Surabaya, targeting high school level students majoring in Social Sciences, is strengthening creative and innovative thinking. The method used is assistance in creating a Business Model Canvas and Digital Marketing Plan. The target number of partners in the social studies class is 21 students. The results of this activity are students' creative idea concepts, Business Model Canvas, and Digital Marketing Plan. This activity starts from August 2022 to December 2022 and is divided into 12 meetings, facilitated by three lecturers and involves six students from the Faculty of Entrepreneurship.

Keywords: Business Model Canvas, Digital Marketing, Entrepreneurship

1. PENDAHULUAN

Pemerintah RI dalam Kurikulum 2013 menekankan di Lembaga Pendidikan dasar dan menengah untuk mengikutsertakan program Kewirausahaan dalam ekstrakurikuler sekolah (Muchson, 2017). Namun, mitra Little Sun School juga memasukkan Pengantar Kewirausahaan sebagai mata pelajaran elektif intrakurikuler dalam kegiatan belajar mengajarnya. Dari kebutuhan siswa akan pembuatan konsep, ide, gagasan kreatif dan inovatif suatu produk/ layanan yang kelak menjadi usaha bisnis masa depan; diikuti instruksi/ himbuan pemerintah dalam kurikulum sekolah menengahnya, pelaku abdimas dari Fakultas Kewirausahaan hendak mengakomodir beberapa siswa SMA kelas IPS tersebut sebagai mitra. Kegiatan ini akan memprioritaskan Pendidikan mula-mula di aspek Kewirausahaan.

Maka dari itu, konsep yang ditekankan disini, tidak hanya membuat produk jadi ataupun prototipe, melainkan gagasan, ide, jiwa berwirausaha yang diperkuat. Situasi yang dihadapi mitra saat ini memungkinkan siswa untuk belajar mengkonsep ide inovatif lebih baik lagi daripada hanya membuat prototipe tanpa konsep dan ide yang benar-benar dapat divalidasi oleh pasar,

seperti kelemahan-kelemahan yang saat ini ada di sekolah-sekolah konvensional lainnya yang program wirausahanya hanya berfokus pada pembuatan produk dan berjualan saja.

Diikuti permintaan dari Little Sun School selaku mitra yang memiliki MoU dengan Fakultas Kewirausahaan untuk membantu rekan siswa SMA kelas IPS ini di mata pelajaran Pengantar Kewirausahaan ini, pelaku abdimas mengkhususkan pembuatan Business Model Canvas dan Digital Marketing Plan dalam startup ideas yang digagas serta dikembangkan oleh siswa-siswa tadi agar berdaya saing layaknya wirausaha sebenarnya di masyarakat.

Sejalan dengan roadmap abdimas LPPM dimana Fakultas Kewirausahaan berkontribusi juga dalam Tabel Prioritas Abdimas 2021-2025; pada tahun 2021 di bagian pendirian Pusat Akselerasi Wirausaha Muda (YEAC), kegiatan pelatihan BMC dan Digital Marketing Plan ini menjadi bagian dari program YEAC.

Program yang diciptakan atau di buat oleh tingkatan Pendidikan di sekolah-sekolah SMA, khususnya SMA Little Sun untuk menciptakan para entrepreneur muda yang paham akan kewirausahaan dan memiliki karakter dan mental seorang entrepreneur. Selanjutnya permasalahan yang muncul dari terciptanya program ini yaitu Siswa - Siswi kategori yang tidak produktif secara ekonomi. Sebagai siswa-siswi SMA belum bisa dikategorikan produktif secara finansial, dalam artian bekerja sendiri. Dimana mereka juga kurang paham mengenai entrepreneur secara menyeluruh. Para siswa-siswi juga belum paham mengenai literasi kewirausahaan, model bisnis, rencana pemasaran digital, dan cara mengkonsep ide yang bisa diterima di pasar, dan belum adanya literasi presentasi khusus untuk memaparkan ide wirausahanya secara singkat, padat, jelas. Dimana jumlah siswa yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 21 Siswa-Siswi Kelas XI IPS SMA Little Sun.

Permasalahan inilah yang bisa memberikan peluang bagi perguruan tinggi untuk membantu memberikan aksi nyata untuk membantu mengembangkan para generasi muda dalam membangun dan menciptakan karakter dan mental seorang entrepreneur, serta membantu untuk memberikan pemahaman yang lebih detail dan nyata mengenai kewirausahaan melalui pengabdian kepada masyarakat. Oleh karena itu, Fakultas kewirausahaan dan SMA Little Sun bekerja sama untuk mewujudkan program ini bisa berjalan sehingga kedepannya dapat membantu pemerintah dalam mewujudkan terwujudnya para entrepreneur muda untuk membantu mengembangkan negara Indonesia menjadi negara yang lebih maju lagi.

Berdasarkan dengan permasalahan yang terjadi pada Mitra SMA Little Sun Surabaya, maka tim Dosen dari Fakultas Kewirausahaan bekerja sama dengan SMA Little Sun Surabaya Surabaya untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada siswa-siswi SMA Little Sun Surabaya. Selain itu, penulis juga akan membuat modul yang bertemakan Kewirausahaan yang pada akhirnya bisa digunakan oleh para tenaga pendidik, untuk dipelajari dan dijadikan bahan pembelajaran jika kedepannya para tenaga pengajar (guru) SMA Little Sun Surabaya ingin memberikan materi yang sama kepada siswa- siswinya. Adapun materi pelatihan ini terbagi menjadi tiga konsep besar, ide kreatif dan inovatif (Zhou, 2015), Business Model Canvas (Osterwalder, 2012), dan Marketing Plan (Andaleeb, 2016).

Sasaran dari kegiatan ini adalah siswa-siswi dan tenaga pengajar (guru) SMA Little Sun Surabaya, dimana merupakan mitra bagi fakultas kewirausahaan yang akan mendapatkan dan menerima pelatihan dan pendampingan karakter, mental dan pengetahuannya mengenai kewirausahaan, dengan menggunakan instrument di mulai dari Kreativitas dan Inovasi dari ide bisnis sampai dengan nantinya mereka mampu untuk menjadi seorang entrepreneur muda yang mampu menghasilkan sebuah bisnis yang kedepannya.

2. METODE

Tahap pelaksanaan solusi atas permasalahan mitra dilakukan secara luring. Tiap hari Jumat yang dimulai pada Juli 2022 dan berakhir di Oktober 2022 dengan total 12 kali pertemuan. Diikuti pendampingan diluar tatap muka luring via chat/ telepon hingga Desember 2022. Moda pemaparan dilakukan dengan berbagai metode, mulai dari ceramah 1 arah, focus group discussion, presentasi, tugas rumah, dan tanya jawab. Siswa SMA kelas IPS yang menjadi mitra

berpartisipasi langsung dalam kelas luring di Little Sun School Surabaya, fasilitator mengisi berita acara kelas, presensi, dan didampingi oleh 1 guru dari Little Sun sebagai guru pendamping, Ms. Olivia.

Selain difasilitasi oleh 3 orang dosen pelaku abdimas sebagai fasilitator di bulan Juli – Oktober 2022, program abdimas ini akan didampingi juga oleh 3 orang mahasiswa setelah sesi pendampingan luring antara bulan November – Desember 2022. Adapun kemenarikan program ini dalam dilihat dari topik dan metode pemaparannya yang bervariasi. Selain ceramah satu arah, mitra siswa berpartisipasi dalam kelas dan benar-benar dikuatkan dalam konsep dan validasi ide bisnis yang dicetuskan dalam kelompok. Siswa mitra juga akan dibekali canvas berisikan model bisnisnya dan rencana pemasaran secara digitalnya. Pelaksanaan program abdimas secara sistematis digambarkan dalam *time schedule* berikut:

Tabel 1. Time Schedule Pendampingan

No.	Tanggal Pelaksanaan	Topik	Konten	PIC
1	22 Juli 2022	Introduction, Entrepreneurship 101	Perkenalan, pengembangan kewirausahaan, filosofi, kewirausahaan Mindset Entrepreneur, Business vs Entrepreneurship	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
2	29 Juli 2022	Creativity & Innovativeness	Konsep kreativitas, inovasi, dan penggalian ide	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
3	5 Agustus 2022	Market Validation	Pencarian Minimum Viable Product (MVP)	Agatha Liney Simamora, SM., MAB.
4	12 Agustus 2022	Innovative Idea Generation	Creativity Tools	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
5	19 Agustus 2022	Business Model Canvas	Value Propositions	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
6	26 Agustus 2022	Business Model Canvas	Customer Segments	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
7	2 September 2022	Business Model Canvas	Customer Relationships Channels Revenue Streams	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
8	9 September 2022	Business Model Canvas	Key Activities Key Resources Key Partnerships	Santho Vlennerly Mettan, SM., MM.
9	16 September 2022	Business Model Canvas	Cost Structures	Santho Vlennerly Mettan, SM., MM.
10	23 September 2022	Digital Marketing Plan	Pembuatan rencana pemasaran secara digital	Agatha Liney Simamora, SM., MAB.
11	30 September 2022	Canvas Pitching Pitch Deck	Kanvas untuk Pitching (Pitch Deck) dan Elevator Pitch	Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
12	7 Oktober 2022	Demo Day Pivot	Presentasi, Contingency plan	Santho Vlennerly Mettan, SM., MM.

Evaluasi pelaksanaan program dilakukan dengan parameter nilai per individu siswa dan dituangkan dalam form nilai kelas tiap pertemuannya. Evaluasi secara kualitatif didapat dari

diskusi acak dengan siswa terkait feedback yang dirasakan dari keseluruhan program. Keberlanjutan abdimas ini tentunya meningkatkan Kerjasama Fakultas Kewirausahaan dengan Little Sun School Surabaya, pertukaran dosen dan guru pengajar (Pengantar Kewirausahaan dan Bahasa Mandarin). Untuk keberlanjutan, pelaku abdimas akan menuangkannya dalam modul untuk digunakan periode-periode berikutnya bagi SMA mitra. Modul ini berisikan Business Model Canvas dan Digital Marketing Plan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Periode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di sekola SMA Little Sun dimulai dari bulan Juli 2022 sampai dengan Oktober 2022, dimana para dosen dan beberapa mahasiswa Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya berinteraksi langsung dengan siswa-siswi di SMA Little Sun Surabaya. Pendampingan dilakukan dengan sesi pemaparan materi oleh para dosen pada saat jam mata pelajaran Kewirausahaan di sekolah. Materi diawali dengan memperkenalkan para siswa dengan *Entrepreneurial DNA*. Ini bertujuan untuk *brain storming* kepada siswa-siswi tentang dasar-dasar yang harus dimiliki oleh seorang *entrepreneur*.

Selanjutnya, materi yang diberikan adalah Kreativitas, inovasi, dan penggalian ide yang akan diciptakan oleh para siswa yang juga mencakup bagaimana untuk melihat peluang bisnis yang memungkinkan untuk dijalankan. Setelah materi tersebut, para siswa mulai diperkenalkan dengan *Business Model Canvas* yang diawali dengan menggali *Value Proposition Canvas* pada ide bisnis masing-masing. Secara keseluruhan, para dosen menyampaikan materi tentang semua aspek yang dibahas dalam *Business Model Canvas*, seperti *Customer Segmentation*, *Customer Relationship*, *Channels*, *Revenue Stream*, *Key Partners*, *Key Activities*, *Key Partnership*, dan *Cost Structure*. Di akhir rangkaian materi, para siswa diminta untuk membuat dan merencanakan *Business Model Canvas* sesuai dengan ide bisnis mereka sekaligus membuat *Digital Marketing Plan*.

Kegiatan ini aktif melibatkan mahasiswa yang berperan sebagai pendamping bagi siswa-siswi SMA Little Sun Surabaya. Selain berperan sebagai pendamping yang menerima konsultasi dari para siswa, kegiatan ini juga sebagai sarana pengimplentasian ilmu akademis yang didapatkan di tingkat universitas. Para mahasiswa dapat mempraktikkan ilmu kewirausahaan secara langsung dengan menghadapi permasalahan yang ada. Pendampingan oleh para mahasiswa ini dilakukan di kelas langsung saat sesi setelah pemaparan materi dosen, ataupun juga melalui media Whatsapp, sehingga para siswa dapat berkonsultasi dengan lebih fleksibel. Setelah pendampingan pada kegiatan ini, para siswa mengalami peningkatan dalam menciptakan sebuah ide bisnis hingga rencana pemasaran digital yang akan dilakukan untuk mengkomersilkan ide bisnis yang diciptakan. Pada awal pertemuan rangkaian sesi, banyak siswa-siswi yang hanya menciptakan ide bisnis hanya berdasarkan preferensi, atau mungkin karena sedang terpengaruh bisnis-bisnis kekinian. Pada kondisi lain, para siswa mampu menciptakan sebuah ide bisnis yang kreatif dan inovatif, namun potensi ditolak oleh pasar, cukup kuat.

Melalui pemaparan materi yang diberikan, terlihat beberapa perubahan yang cukup signifikan. Sebagian besar, para siswa SMA Little Sun Surabaya mengerti bahwa perancangan ide bisnis bukan asal tanpa dasar teori yang bersifat fundamental, sehingga mengarahkan para siswa untuk bergerak secara lebih mudah dan fokus. Di akhir pertemuan sesi, para siswa-siswi mempresentasikan *Business Model Canvas* yang telah dirancang bersama dengan *Digital Marketing Plan*. Para dosen memberikan saran dan masukan kepada para siswa untuk penyempurnaan sebagai bekal untuk praktik langsung di masa yang akan datang. Pihak dosen akan menerbitkan modul yang berjudul "Entrepreneurship for Beginner" yang mana berisikan mengenai materi-materi dari proses pembelajaran yang sudah dijalankan selama masa pendampingan 4 bulan. Modul ini nantinya akan bisa digunakan oleh pihak sekolah yang mana para guru dapat mempelajari dan menambah wawasan dari modul yang akan dihasilkan. Modul ini akan diselesaikan pada tahun 2024 mendatang.

Pengabdian kepada masyarakat yang mana berfokus kepada siswa-siswi Little Sun Surabaya ini membawa dampak yang cukup baik terutama dimasa yang akan datang terutama dibidang ekonomi, dimana pada akhir dari pengabdian ini para siswa-siswi diminta untuk membuat pemaparan BMC terkait dengan penciptaan ide bisnis dan mempresentasikan ide bisnis umkm yang akan dijalankan oleh para siswa-siswi setelah proses pembelajaran selama 6 bulan selesai, dengan adanya output akhir dari pengabdian ini akan membantu dalam perekonomian di Indonesia kedepannya karena penggerak ekonomi terbesar didalam dunia ekonomi terutama di Indonesia di bantu oleh para pembisnis atau umkm yang berdiri. Selain itu, dengan munculnya keberagaman industri kecil yang timbul dari ide bisnis siswa-siswi SMA Little Sun ini juga dapat memberikan potensi terhadap penyerapan tenaga kerja dan perbaikan pendapatan masyarakat. Industri kecil yang berbasis sumber daya lokal saat ini makin penting terutama dikaitkan komitmen pemerintah menumbuh kembangkan industri kreatif. Hal ini dibuktikan dengan keberadaan UKM akan membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar yang berdampak pada pengurangan pengangguran dan secara ekonomi mempunyai dampak positif.

Kondisi bisnis pasar yang selalu berubah, kompetisi yang terus meluas dan tantangan yang terus-menerus meningkat menuntut para pengusaha muda yang berbekal dari anak-anak SMA untuk terus mengembangkan Ide-ide bisnis yang kreatif dan tak pernah henti untuk dilakukan demi ketersediaan umkm dimasa yang akan datang. Meskipun pendampingan ini telah dilakukan dengan berbagai topik yang telah dijelaskan dan disampaikan para siswa-siswi SMA yang merupakan penerus bangsa masih memerlukan beberapa program pengembangan berkelanjutan, diantaranya:

- a. Program workshop yang lebih spesifik untuk para siswa-siswi yang meliputi proses pembuatan bisnis diawal serta bagaimana bisnis yang mereka buat nantinya tidak berhenti ditengah perjalanan.
- b. Pendampingan secara langsung antara dosen, praktisi dan siswa-siswi SMA agar lebih mengetahui proses terciptanya bisni dengan baik dan memahami mengenai tantangan-tantangan yang akan mereka hadapi kedepannya dalam dunia bisnis.



Gambar 1. Tampilan Thumbnail Youtube Abdimas

Link: <https://youtu.be/vRDJ08o1K1w>

Video pada link diatas merupakan hasil ringkasan gambar selama proses belajar mengajar yang dilakukan oleh dosen Fakultas Kewirausahaan kepada Semua siswa-siswi SMA Little Sun Surabaya. Situasi proses belajar mengajar ini berjalan sangat kondusif, dimana setiap siswa-siswi ini juga turut berprean aktif dalam proses pengajaran ini. Oleh karena itu dapat kami simpulkan bahwasanya kegiatan ini akan menmbawa dampak positif bagi seluruh siswa-siswi SMA Little Sun dimasa akan datang.

Academic Year		2022/2023	
Grade		grade	
Subject		Prakarya dan Kewirausahaan	
Passing Grade		75	
No	Name		
1	alfin purnomo	98	95
2	Aurelia Pavitta	84	81
3	Celine Irawan	96	93
4	Cinta Familia	90	87
5	Clarence Priscella Karamoy	80	77
6	Clarissa Kimberly Fong	80	77
7	Fabian Key Setyawan	98	95
8	Gregorius Reynard Sujanto	98	95
9	Hafidz Dharma Saputra Hardiono	98	95
10	Jason Wongso Soetrisno	96	93
11	Justin William Suseno	98	95
12	Kathryn Christian Budiyono	96	93
13	Louis Howard Winson	98	95
14	Marvella Muljadi	84	81
15	Michael Leonard Salim	98	95
16	Nathalia Angie Surja	84	81
17	Rachel Liem Soebiako	90	87
18	Robert	93	90
19	Shem William Oen	98	95
20	Sherlyn Callista Hutama Pribadi	98	95
21	Stephanie Evelyn Atmaja	96	93
22	Steven Thomas	82	79
23	Tirta Sudarko	98	95
24	Wilson Sebastian	82	79
25			

Gambar 2. Nilai Kelas PKWU

Pada Gambar 2 merupakan gambar table yang berisikan hasil Akhir penilaian evaluasi yang dilakukan oleh para dosen dan juga tentunya dengan diskusi kepada pihak sekolah terhadap materi yang telah disampaikan kepada siswa-siswi SMA Little Sun Surabaya.



Gambar 3. (a- e) Bukti Kegiatan Pelatihan

Gambar 3.0 merupakan beberapa foto dari rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh para dosen fakultas Kewirausahaan dalam memberikan materi pengajaran dimulai dari materi Introduction sampai dengan demo untuk pivot day dan tahap Akhir penilaian untuk sebagai hasil evaluasi dari para dosen kepada siswa-siswi SMA Little Sun Surabaya.

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023



PEMBENTUKAN MINDSET BERWIRAUSAHA DAN BERPIKIR KREATIF INOVATIF MELALUI PENDAMPINGAN BUSINESS MODEL DAN DIGITAL MARKETING PLAN UNTUK SISWA IPS SMA LITTLE SUN SCHOOL SURABAYA

<p>AUTHORS Aldo Hardi Sancoko, SE., MM., CBA. Agatha Liney Simamora, SM., MAB. Santho Vlenyery Mettan, SM., MM.</p>	<p>AFFILIATIONS SMA Little Sun School Surabaya Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya</p>																																																																																																																									
<p>SUMMARY</p> <p>Permasalahan saat ini bagi mitra Abdimas adalah kompetensi berwirausaha yang minim terutama di aspek pengetahuan, konsep, dan pembuatan ide yang inovatif. Pemerintah juga mengharuskan siswa sekolah menengah untuk memiliki kompetensi berwirausaha mandiri. Solusi yang ditawarkan kepada mitra SMA Little Sun School Surabaya: dengan target siswa jenjang SMA jurusan IPS adalah penguatan dalam berpikir kreatif dan inovatif, melalui pendampingan Business Model Canvas dan Digital Marketing Plan.</p> <p>Jumlah mitra di kelas IPS yang terrealisasi adalah 24 siswa/i. Target luaran program ini adalah dokumen digital berisi konsep ide kreatif siswa, Business Model Canvas, dan Digital Marketing Plan. Ketiganya dikemas dalam modul mandiri yang dibawa oleh siswa mitra. Luaran tambahannya berupa publikasi di jurnal abdimas nasional terakreditasi yang direncanakan dipublikasikan akhir 2023. Kegiatan ini dimulai Agustus 2022 sampai dengan Desember 2022 yang terbagi atas 12 kali pertemuan; difasilitasi oleh 3 dosen dan 6 orang mahasiswa Fakultas Kewirausahaan.</p>	<p>OBJECTIVE Entrepreneurial Mindset untuk siswa SMA mitra kerjasama Abdimas Literasi Business Model & Digital Marketing Plan</p> <p>METHODOLOGY Focus Group Discussion - pemetaan kebutuhan mitra Penyusunan topik dan materi yang disampaikan Pemaparan topik, presentasi, dan ujian Finalisasi dan Pelaporan kegiatan abdimas</p> <p>RESULTS/FINDINGS</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan literasi model bisnis pada mitra <ul style="list-style-type: none"> Business Model Canvas (value proposition, customer segmentation, customer relationship, channels, revenue stream, key activities, key resources, key partnerships, cost structure). Peningkatan literasi berpikir kreatif dan inovatif <ul style="list-style-type: none"> Ide usaha yang inovatif dan memiliki potensi menghasilkan profit di masa mendatang Peningkatan literasi pemetaan pada mitra <ul style="list-style-type: none"> Memiliki rencana memasarkan produknya (segmenting - targeting - positioning STP) Perangkuman komprehensif literasi-literasi dalam modul belajar mandiri "Entrepreneurship for Beginners" yang sudah dibawa secara fisik oleh rekan-rekan mitra. 	<p>PERTEMUAN FINAL</p> 																																																																																																																								
 <p style="text-align: center;">PROSES PENDAMPINGAN</p>	 <p style="text-align: center;">MENTORING DAN O&A</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Arahikan Year</th> <th colspan="2">2022/2023</th> </tr> <tr> <th>Uraian</th> <th>jumlah</th> <th>Uraian</th> <th>jumlah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Subjtem</td> <td>1</td> <td>Proyasa dan Ketrampilan</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2. Pening. Grade</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>Name</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td>1</td><td>Adhika Gunawan</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>2</td><td>Ardha Pratomo</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>3</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>4</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>5</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>6</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>7</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>8</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>9</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>10</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>11</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>12</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>13</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>14</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>15</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>16</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>17</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>18</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>19</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>20</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>21</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>22</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>23</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>24</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> <tr><td>25</td><td>Arif Nur Hafid</td><td>98</td><td>95</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">SKOR LUARAN AKHIR MITRA ABDIMAS</p>	Arahikan Year		2022/2023		Uraian	jumlah	Uraian	jumlah	1. Subjtem	1	Proyasa dan Ketrampilan	75	2. Pening. Grade				No	Name			1	Adhika Gunawan	98	95	2	Ardha Pratomo	98	95	3	Arif Nur Hafid	98	95	4	Arif Nur Hafid	98	95	5	Arif Nur Hafid	98	95	6	Arif Nur Hafid	98	95	7	Arif Nur Hafid	98	95	8	Arif Nur Hafid	98	95	9	Arif Nur Hafid	98	95	10	Arif Nur Hafid	98	95	11	Arif Nur Hafid	98	95	12	Arif Nur Hafid	98	95	13	Arif Nur Hafid	98	95	14	Arif Nur Hafid	98	95	15	Arif Nur Hafid	98	95	16	Arif Nur Hafid	98	95	17	Arif Nur Hafid	98	95	18	Arif Nur Hafid	98	95	19	Arif Nur Hafid	98	95	20	Arif Nur Hafid	98	95	21	Arif Nur Hafid	98	95	22	Arif Nur Hafid	98	95	23	Arif Nur Hafid	98	95	24	Arif Nur Hafid	98	95	25	Arif Nur Hafid	98	95
Arahikan Year		2022/2023																																																																																																																								
Uraian	jumlah	Uraian	jumlah																																																																																																																							
1. Subjtem	1	Proyasa dan Ketrampilan	75																																																																																																																							
2. Pening. Grade																																																																																																																										
No	Name																																																																																																																									
1	Adhika Gunawan	98	95																																																																																																																							
2	Ardha Pratomo	98	95																																																																																																																							
3	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
4	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
5	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
6	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
7	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
8	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
9	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
10	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
11	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
12	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
13	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
14	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
15	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
16	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
17	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
18	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
19	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
20	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
21	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
22	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
23	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
24	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
25	Arif Nur Hafid	98	95																																																																																																																							
	<p>ANALYSIS</p> <p>Meskipun pendampingan ini telah dilakukan dengan berbagai topik yang telah dijelaskan dan disampaikan para siswa-siswi SMA yang merupakan penerus bangsa masih memerlukan beberapa program pengembangan berkelanjutan, diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> Program workshop yang lebih spesifik untuk para siswa-siswi yang meliputi proses pembuatan bisnis diawal serta bagaimana bisnis yang mereka buat nantinya tidak berhenti ditengah perjalanan. Pendampingan secara langsung antara dosen, praktisi dan siswa-siswi SMA agar lebih mengetahui proses terciptanya bisnis dengan baik dan memahami mengenai tantangan-tantangan yang akan mereka hadapi kedepannya dalam dunia bisnis. 	<p>CONCLUSION</p> <ul style="list-style-type: none"> Seluruh rencana Abdimas berjalan lebih cepat dari jadwal Skor dari seluruh siswa mitra melampaui passing grade 75 Feedback positif dari mitra secara kualitatif 																																																																																																																								

References
 Andriani, S. S. (2016). Market segmentation, targeting, and positioning. In Strategic marketing management in Asia: case studies and lessons across industries (pp. 179-207). Emerald Group Publishing Limited.
 Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.
 Zhou, J. (2016). The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship. Oxford University Press.

Gambar 4. Luaran - Poster Pengabdian Kepada Masyarakat

Gambar 4. diatas merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat. Dimana berisikan rangkuman singkat Semua laporan dari penulis selama berproses.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pembentukan Mindset Berwirausaha dan Berpikir Kreatif Inovatif Melalui Pendampingan Business Model dan Digital Marketing Plan untuk Siswa SMA Little Sun School Surabaya” dengan model pendampingan yang dimulai dengan pemberian materi dan diakhiri dengan pembuatan tugas terkait dengan materi yang diberikan secara tatap muka dan pendampingan oleh mahasiswa pendamping terhadap Siswa-siswi SMAK Litte Sun Surabaya maka dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Proses Pendampingan oleh Dosen dan Mahasiswa serta Pengajaran yang dilakukan sesuai jadwal awal yang telah direncanakan, dan pelaksanaannya berjalan dengan sangat baik dan lancar, 2) Peserta yang berupa siswa-siswi SMA Little Sun dan Pemimpin dari SMA Little Sun sangat menyambut baik dan antusias dalam mengikuti Pendampingan dan pengajaran ini, karena mereka dapat merasakan manfaat yang dapat digunakan dan diterapkan dalam menumbuhkan, menumbuhkan dan menciptakan ide bisnis yang kedepannya dari ide yang dikerjakan dapat terwujud menjadi sebuah bisnis UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Andaleeb, S. S. (2016). Market segmentation, targeting, and positioning. In Strategic marketing management in Asia: case studies and lessons across industries (pp. 179-207). Emerald Group Publishing Limited.
- Harahap, I. (2019). Ekonomi pembangunan: pendekatan transdisipliner.
- Muchson, M., & MM, S. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Guepedia.
- Mukhtar, M. A., & Musfah, J. (2018). Membangun Kewirausahaan di Sekolah.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Zhou, J. (2015). The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship. Oxford University Press.