

Promosi Aplikasi FISDOK Solusi *Smart* Pelayanan Kesehatan di Desa Banjarsari, Gajah, Demak

Yane Puspito Sari*¹

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Keperawatan, Bisnis dan Teknologi, Universitas Widya Husada Semarang, Indonesia

*e-mail: yane.sari14@gmail.com¹

Abstrak

Promosi adalah salah satu bentuk manajemen pemasaran yang digunakan untuk memperkenalkan produk/jasa yang dimiliki suatu perusahaan. Promosi ini dilakukan untuk memperkenalkan adanya teknologi informasi baru yang bergerak dibidang kesehatan yaitu aplikasi FISDOK. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memperkenalkan aplikasi FISDOK kepada masyarakat tentang pelayanan kesehatan yang ada di aplikasi tersebut. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan metode ceramah yang berisi promosi dan pengenalan tentang aplikasi, pendekatan dan pendampingan kepada masyarakat untuk lebih dalam memperkenalkan aplikasi tersebut dan evaluasi hasil kegiatan melalui ulasan yang diberikan masyarakat terhadap aplikasi. Sasaran pengabdian ini adalah masyarakat Desa Banjarsari, Kecamatan Gajah Kabupaten Demak. Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa masyarakat memberikan respon baik terhadap aplikasi FISDOK ini dilihat dari ulasan yang masyarakat berikan di aplikasi. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Desa Banjarsari dapat menggunakan aplikasi FISDOK dengan baik guna mengetahui kesehatannya dan menambah pengetahuan tentang kesehatan melalui edukasi kesehatan yang ada di aplikasi tersebut. Dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini masyarakat Banjarsari akhirnya mengetahui akan adanya aplikasi FISDOK solusi smart pelayanan kesehatan. Berdasarkan hasil pengabdian ini disimpulkan bahwa promosi aplikasi FISDOK ini dilakukan dengan melaksanakan pertemuan dengan para kader desa dan ibu-ibu PKK, juga melakukan pendampingan kepada masyarakat untuk lebih dapat mempelajari tentang aplikasi tersebut.

Kata kunci: Aplikasi FISDOK, Promosi, Teknologi

Abstract

Promotion is a form of marketing management used to introduce a company's products/services. This promotion was carried out to introduce a new information technology engaged in the health sector, namely the FISDOK application. The purpose of this service is to introduce the FISDOK application to the public about the health services available in the application. This community service is carried out with the lecture method which contains promotions and introductions about applications, approaches and assistance to the community to further introduce the application and evaluate the results of activities through reviews given by the community to the application. The target of this service is the people of Banjarsari Village, Gajah District, Demak Regency. The results of this service show that the community gives a good response to the FISDOK application, judging by the reviews that the community gives in the application. This shows that the people of Banjarsari Village can use the FISDOK application well to find out their health and increase knowledge about health through health education in the application. With this community service, the people of Banjarsari finally know about the FISDOK application, a smart health service solution. Based on the results of this service, it was concluded that the promotion of the FISDOK application was carried out by holding meetings with village cadres and PKK women, as well as providing assistance to the community to learn more about the application.

Keywords: FISDOK Application, Promotion, Technology

1. PENDAHULUAN

Promosi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Promosi merupakan faktor penting yang harus dilakukan oleh sebuah perusahaan (Puspitarini. & Nuraeni. 2019) Dengan promosi, sebuah perusahaan dapat memberikan informasi kepada para konsumen tentang produk yang diciptakannya. Keunggulan yang dimiliki produk tersebut dapat diketahui oleh para konsumen melalui promosi dan bisa menimbulkan minat para

konsumen untuk membeli produk tersebut. Promosi merupakan sebuah aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menjelaskan kepada para konsumen tentang produk yang diciptakan oleh perusahaan tersebut. Promosi adalah berbagai cara untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang suatu produk atau brand yang dijual (Alma, 2018). Hubungan masyarakat adalah suatu bentuk manajemen komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi citra organisasi produk dan layanan. Upaya Humas dapat memanfaatkan berbagai alat dan dapat diarahkan pada khalayak ramai yang berbeda.

Menurut penelitian terdahulu, (Gita A., Ratih H & Kharisma N, 2016), menyebutkan bahwa perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi yang terus meningkat membuat jumlah pengguna internet semakin tinggi di seluruh dunia setiap tahunnya, tak terkecuali Indonesia. Teknologi informasi saat ini yang begitu pesat membuat masyarakat dituntut dengan berbagai macam pilihan berkaitan dengan akses informasi. Salah satu macam perkembangan teknologi terbaru yaitu internet yang membuat berkomunikasi secara bebas dan global. Perkembangan teknologi sudah mulai berkembang di daerah-daerah terpencil yang saat ini bisa merasakan manfaat teknologi informasi. Diciptakannya teknologi untuk mendorong manusia untuk berperan aktif dalam pemanfaatan teknologi yang dapat mengubah dan mempengaruhi kehidupan masyarakat salah satunya membantu dalam hal pekerjaan dan juga informasi tentang kesehatan.

Kesehatan merupakan hal penting bagi kualitas hidup manusia, dimana kesehatan merupakan keadaan sejahtera dari badan, jiwa dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomis. Dengan demikian pemeliharaan kesehatan diperlukan dalam upaya penanggulangan dan pencegahan yang memerlukan pemeriksaan, pengobatan dan perawatan untuk memulihkan status kesehatan. Status kesehatan seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor biologis, faktor perilaku, faktor lingkungan dan faktor pelayanan kesehatan.

Desa Banjarsari Kecamatan Gajah Kabupaten Demak Provinsi Jawa Tengah, mayoritas masyarakat di desa ini merupakan pekerja berat, maka tidak menutup kemungkinan mereka akan mengeluhkan masalah kesehatan terutama di bidang gerak dan fungsi. Di era revolusi industri 4.0 yang merupakan era dimana teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, kondisi tersebut dapat diatasi dengan "e-Health" yang berfokus pada bidang pelayanan kesehatan berbasis teknologi.

Dengan promosi inilah yang menjadi tahap pengenalan aplikasi FISDOK kepada masyarakat Desa Banjarsari. Setelah mengetahui adanya aplikasi ini, akan muncul adanya pengetahuan masyarakat tentang pelayanan kesehatan. Dengan melalui pendekatan kepada masyarakat langsung harapannya adalah masyarakat akan lebih paham kegunaan dan manfaat aplikasi ini. Berdasarkan latar belakang diatas, maka kami melakukan promosi dengan cara memperkenalkan aplikasi secara langsung dan melakukan pendampingan kepada masyarakat untuk mempelajari kegunaan aplikasi tersebut.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pengabdian ini adalah untuk membantu masyarakat mengenal adanya aplikasi pelayan kesehatan yang dapat mereka gunakan untuk mengetahui keadaan kesehatannya tanpa harus pergi ke klinik maupun ke dokter, cukup dengan berkonsultasi melalui aplikasi dan mendapatkan pengetahuan kesehatan melalui edukasi kesehatan yang ada didalam aplikasi tersebut.

Manfaat dari kegiatan pengabdian ini adalah diharapkan dapat membantu masyarakat untuk dapat mengetahui keadaan kesehatannya tanpa harus pergi ke klinik maupun dokter dan dapat berkonsultasi tentang kesehatannya melalui aplikasi ini.

2. METODE

Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Banjarsari Kecamatan Gajah Kabupaten Demak yang dihadiri oleh para kader desa dan ibu-ibu PKK, dan dilaksanakan pada bulan November 2021. Adapun bentuk metode kegiatan ini adalah:

- Melakukan metode pendekatan terhadap masyarakat dengan cara memberikan pengarahan tentang Aplikasi “FISDOK” ini sebagai solusi untuk mengetahui kesehatan masyarakat.
- Melakukan pendampingan kepada masyarakat untuk bisa menggunakan Aplikasi “FISDOK” ini secara baik dan benar.
- Melakukan evaluasi hasil promosi melalui ulasan aplikasi yang ditulis oleh para pengguna aplikasi.



Gambar 1. Metode Kegiatan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dibagi menjadi beberapa kegiatan antara lain:

3.1. Mengadakan pertemuan untuk melakukan promosi aplikasi FISDOK

Kegiatan ini dilakukan untuk dapat mengenal lebih dekat dengan masyarakat desa Banjarsari yang menjadi sasaran untuk promosi aplikasi FISDOK ini oleh penulis. Dengan adanya pertemuan ini diharapkan penulis dapat mengetahui seberapa pengetahuan masyarakat desa banjarsari khususnya kader desa dan ibu-ibu PKK terhadap penggunaan *gadget* yang mereka miliki. Untuk itu dengan adanya pertemuan ini, bias dimanfaatkan penulis dan pihak mitra untuk dapat mempromosikan aplikasi FISDOK ini sebagai pelayanan kesehatan. Penulis juga mengetahui keluhan yang mereka rasakan di saat mereka harus berobat atau sekedar mengetahui kesehatan yang mereka rasakan. Dalam kegiatan pertemuan untuk melakukan promosi aplikasi ini, dapat di lihat pada Gambar 2.

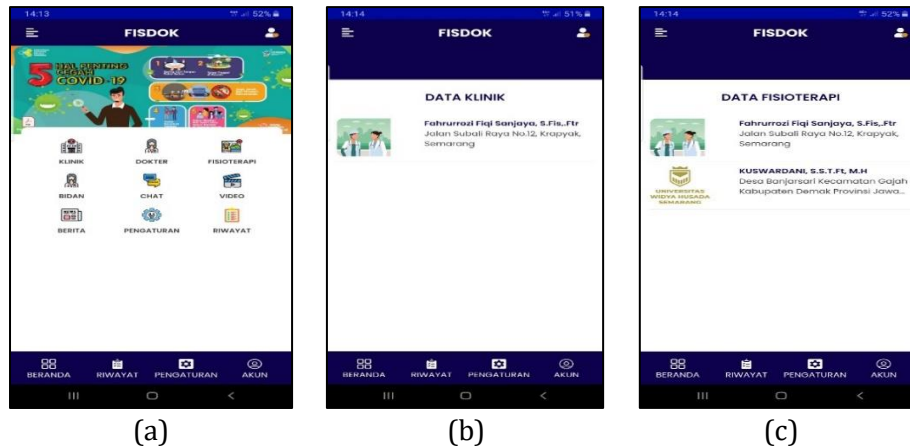


Gambar 2. Kegiatan promosi aplikasi

Berdasarkan Gambar 2, menunjukkan bahwa pertemuan ini benar-benar dimanfaatkan penulis untuk lebih dekat dengan khalayak sasaran agar promosi yang dilakukan lebih efektif. Diharapkan juga dengan pertemuan ini, masyarakat desa banjarsari akan lebih mengenal aplikasi kesehatan yang dapat membantu mereka dalam hal pengetahuan kesehatan. Di dalam aplikasi FISDOK ini terdapat banyak layanan yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mengetahui pengetahuan kesehatan khususnya tentang fisioterapi.

Di Gambar 3 menunjukkan bahwa aplikasi FISDOK tersebut terdapat berbagai layanan yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat, yaitu: layanan klinik, dokter, fisoterapi, bidan,

konsultasi lewat *chatting*, berita tentang kesehatan dan edukasi kesehatan. Semua itu dapat dilihat atau dimanfaatkan layanannya dengan cara men *download* aplikasi tersebut lewat *Play store*. Di dalam aplikasi tersebut juga terdapat data tenaga fisioterapi yang dapat dihubungi melalui aplikasi tersebut. Terdapat juga data klinik yang dapat dihubungi oleh masyarakat pengguna aplikasi. Juga terdapat materi-materi video tentang edukasi kesehatan yang dapat dilihat dan menambah pengetahuan pengguna aplikasi tentang kesehatan.



Gambar 3. Layanan Aplikasi FISDOK

3.2. Pendampingan terhadap masyarakat

Hubungan masyarakat adalah suatu bentuk manajemen komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi citra organisasi produk dan layanan. Upaya humas dapat memanfaatkan berbagai alat dan dapat diarahkan pada khalayak ramai yang berbeda. Ini yang dilakukan penulis dalam melakukan kegiatan pengabdian ini, yaitu dengan melakukan pendampingan terhadap masyarakat untuk dapat mengenal lebih jauh tentang aplikasi FISDOK solusi smart pelayanan kesehatan dan manfaat yang didapat dari aplikasi tersebut.

Selama kegiatan pengabdian berlangsung, selain penulis memaparkan tentang isi dan manfaat aplikasi tersebut, penulis juga melakukan pendampingan dan memberikan praktik kepada masyarakat yang hadir dalam kegiatan tersebut bagaimana cara men *download* dan menggunakan aplikasi tersebut. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 4.



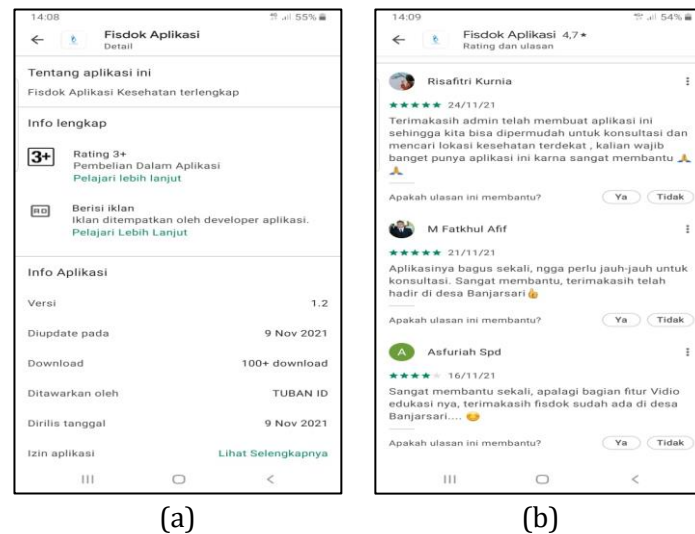
Gambar 4. Kegiatan pendampingan

Berdasarkan Gambar 4, terlihat bahwa para kader desa dan ibu-ibu PKK yang hadir saat itu, sangat antusias untuk dapat mempelajari isi dan kegunaan aplikasi tersebut. Banyak pertanyaan yang mereka ajukan kepada penulis dan mahasiswa bagaimana cara menggunakan dan apa saja yang mereka dapat dari aplikasi tersebut.

3.3. Evaluasi hasil promosi

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut, yang difokuskan pada promosi aplikasi FISDOK solusi smart pelayanan kesehatan ini, penulis dapat mengevaluasi

kegiatan melalui layanan aplikasi ini. Evaluasi hasil promosi ini dapat dilihat pada contoh Gambar 5.



Gambar 5. Fisdok Aplikasi

Gambar 5 menunjukkan bahwa melalui aplikasi ini, penulis dapat mengetahui berapa jumlah pengguna aplikasi yang sudah melakukan *download* terhadap aplikasi FISDOK ini.

Penulis dapat mengetahui tanggapan para konsumen pengguna aplikasi melalui ulasan yang mereka sampaikan langsung melalui aplikasi. Dari ulasan tersebut, penulis dapat mengevaluasi bahwa, respon masyarakat terhadap aplikasi kesehatan tersebut cukup baik, dan membantu masyarakat untuk mengetahui keadaan kesehatan yang mereka rasakan dengan cara berkonsultasi dengan dokter maupun tenaga kesehatan melalui aplikasi tersebut. Selain itu mereka juga cukup puas dengan adanya aplikasi kesehatan yang membantu mereka menambah pengetahuan tentang kesehatan melalui video edukasi yang ada di dalam aplikasi tersebut.

4. KESIMPULAN

Promosi aplikasi FISDOK ini dilakukan dengan melaksanakan pertemuan dengan para kader desa dan ibu-ibu PKK yang difasilitasi oleh mitra yang dilakukan di balai desa Banjarsari Gajah Demak. Disamping itu juga dilakukan pendampingan terhadap masyarakat yang hadir untuk mengetahui seberapa pengetahuan masyarakat mengenal aplikasi FISDOK dan memberikan pelatihan secara langsung cara penggunaan aplikasi tersebut. Evaluasi dilakukan dengan cara melihat ulasan yang diunggah oleh para pengguna aplikasi FISDOK.

DAFTAR PUSTAKA

- Warnadi & Triyono, (2019). Manajemen Pemasaran, Penerbit Deepublish.
- Amirullah, (2015). Pengantar Manajemen, Penerbit Mitra Wacana Media.
- Alma, (2018). Manajemen pemasaran Dan Pemasaran Jasa, penerbit Alfabeta Bandung.
- Malau, (2018). Manajemen Pemasaran, Penerbit Alfabeta Bandung.
- Emy, L & Nizwardi, J. (2018). Peran Media Sosial dalam Upaya Promosi Kesehatan., vol.18., no.2., pp. 25-34., doi: 10.24036/invotek.v18i2.261
- Puspitarini. & Nuraeni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi., vol.3., no.1., pp. 71-84., doi: 10.34010/COMMON.V3I1.1950
- Atiko G, Sudrajat RH, Nasionalita K, (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata RI, vol.15., no.3., pp.378-389.,

<https://doi.org/10.5614/sostek.2016.15.3.6>

- Rusdiana. & Setiawan. (2018) Perancangan Aplikasi Monitoring Kesehatan Ibu hamil Berbasis Mobile Android., vol.7., no.3., pp. 197-203., doi: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v7i3.393>
- Muntafiah. Afifah. Permatasari. Harini. & Santoso. (2018). Promosi Kesehatan Untuk Mencegah Miopi Dan Komplikasinya pada Murid SDN 2 Berkoh, Purwokerto. Vol.3., no.1., pp.21-26., doi: 10.30653/002.201831.48